

von Neuem

Digitale Roadmap

Handlungsplan für die digitale Zukunft Ihres Unternehmens

Um Ihr Unternehmen an die Anforderungen des Digitalen Wandels erfolgreich anzupassen, erhalten Sie mit der Digitalen Roadmap einen lückenlosen, wissenschaftlich fundierten und agilen Handlungsplan für die nächsten drei bis fünf Jahre. Diesen erstellen wir in drei Schritten:

1 Standortbestimmung mit wissenschaftlichen Methoden

In Zusammenarbeit mit führenden Universitätsinstituten wendet von Neuem die besten **wissenschaftlichen Methoden** an, um zunächst Ihre Herausforderungen zu definieren. Dabei werden **qualitative und**

quantitative Daten über Markt, Branche, Personal und Produkte erhoben. Durch eine große Datenmenge wird sichergestellt, dass alle für Ihr Unternehmen entscheidenden Einflussfaktoren bedacht werden.

2 Detaillierte Analysen erzeugen klare Empfehlungen

Die erhobenen Daten analysiert von Neuem mit **fortschrittlichsten Techniken**, um Ihnen nur Handlungsempfehlungen zu geben, die mit hoher Wahrscheinlichkeit den größten Erfolg für Sie versprechen. So wird etwa mit Hilfe von **Sensitivitätsanalysen** oder

einer **kybernetischen Einflussmatrix** genau geprüft, wie sich zukünftige Einflüsse auf Ihr Unternehmen gegenseitig beeinflussen. Desweiteren wird durch das Einnehmen der Kundenperspektive Ihre Selbstwahrnehmung mit der Fremdwahrnehmung verglichen.

3 Im Ergebnis: große Vision, Meilensteine und kurzfristige Maßnahmen auf einen Blick

Im Ergebnis enthält Ihre Digitale Roadmap eine langfristige Vision zur Zukunft des Unternehmens und einen **vollständig begründeten Handlungsplan** für drei bis fünf Jahre. Darin inbegriffen sind **aufeinander aufbauende Meilensteine** sowie konkrete Einzelmaßnahmen zu deren Erreichung.

Auf Wunsch begleitet von Neuem Sie bei der Umsetzung der Digitalen Roadmap, um Teilprojekte **erfolgreich zu implementieren**, und überprüft dabei fortlaufend alle aktuellen Entwicklungen, um das **Vorgehen agil anzupassen**.



Das sagen Kunden über die Digitale Roadmap

„Mithilfe der Digitalen Roadmap von ‚von Neuem‘ haben wir alle unsere Aktivitäten, um uns digital aufzustellen, einmal wasserdicht strukturiert und auch vorherige Fehlentwicklungen im Unternehmen schnell bemerkt. Durch den Einbezug aller Umfeldler – von Kunden bis zum Wettbewerb – haben wir einen ganzheitlichen Blick

auf unser Business bekommen. Die Hälfte des Weges bei der Umsetzung ist geschafft und bereits jetzt haben wir bei der Digitalen Transformation die Nase vorn.“

Bereichsleiter Strategie einer großen deutschen Bank



Kontakt

Prof. Wolfgang Hünnekens
Geschäftsführer von Neuem GmbH
wolfgang.huennekens@vonneuem.de
+49 30 814 88 500

ERFAHREN SIE MEHR:

 www.vonneuem.de

 www.linkedin.com/company/von-neuem/